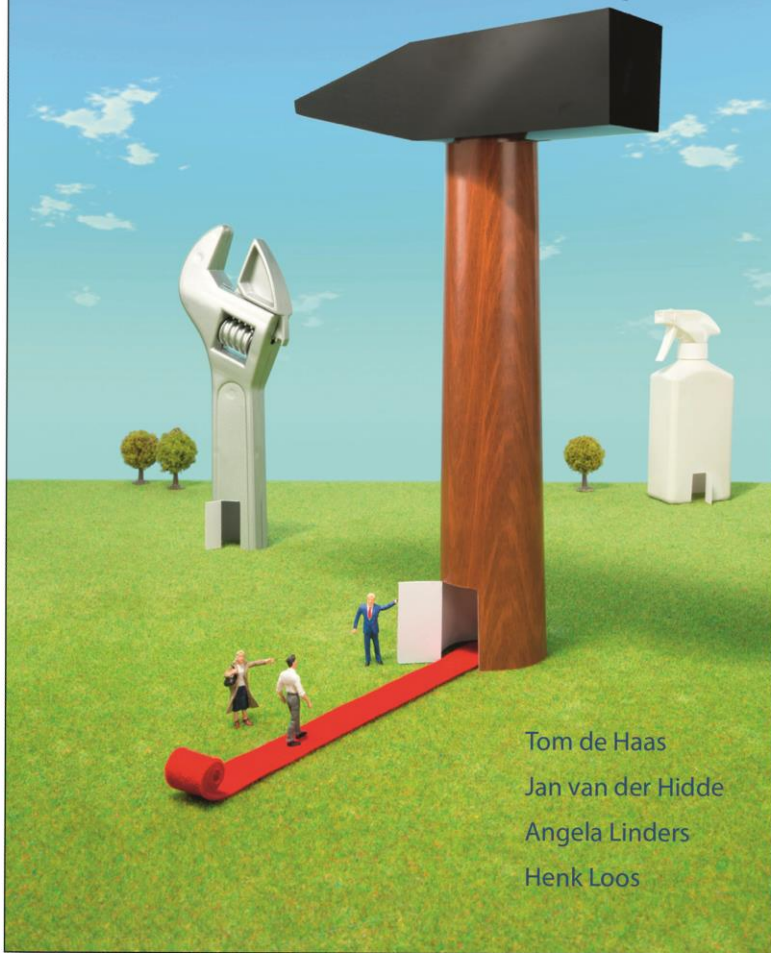


# All@Work

De aanpak voor participeren naar vermogen



Tom de Haas  
Jan van der Hidde  
Angela Linders  
Henk Loos

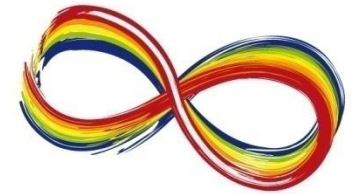
## All@Work

# Van waarde; van betekenis zijn

SBCM opleidingsdag  
23 september 2015

Tom de Haas

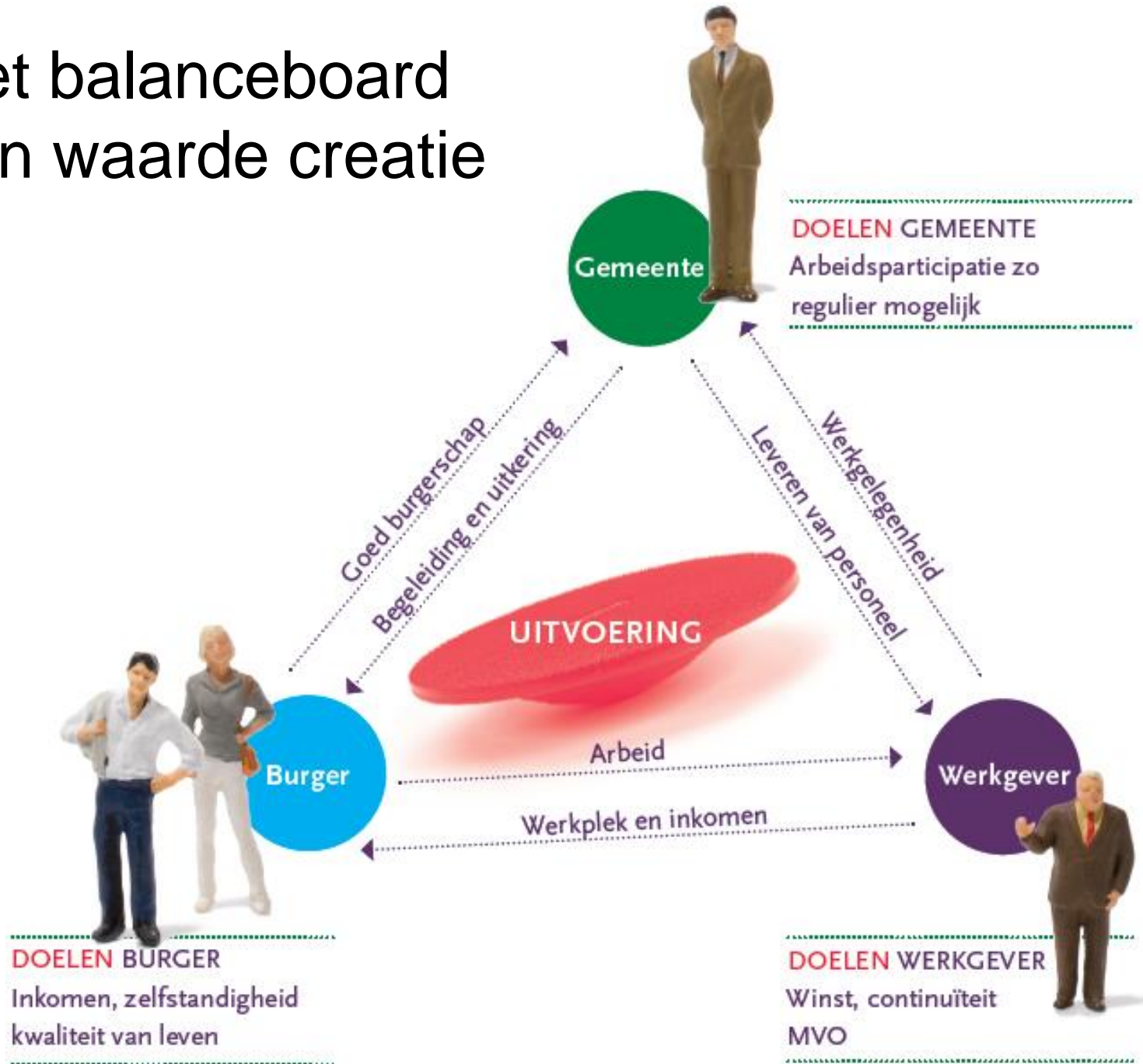
# Missie van AI@Work



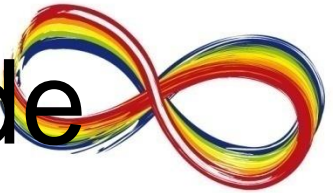
- Realiseren van waardevol werk voor zoveel mogelijk mensen uit de doelgroep
- Door het creëren van meerwaarde voor werkgevers, werknemers en gemeenten
- Tegen zo laag mogelijke kosten

**maatschappelijke waarde; organiserend vermogen**

# Het balanceboard van waarde creatie



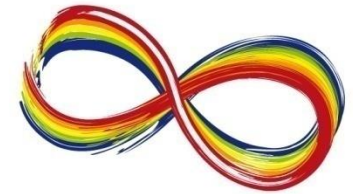
# Voorbeelden over waarde uit de praktijk



- “Ik word matchbaar opgeleverd”
- Houdbaar matchbaar
- Voorbeelden:
  - Waardeloos
  - Waardevol

**maatschappelijke waarde; organiserend vermogen**

# Principes P-wet

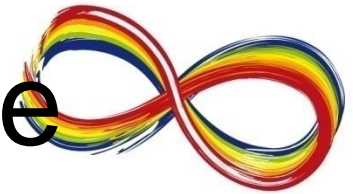


- Wie kan werken, gaat werken,
- De klant is zelf primair verantwoordelijk voor zijn of haar re-integratie,
- Ondersteuning van de gemeente is complementair aan de inzet van de klant,
- Werk en wederkerigheid,
- Werkgevers meer betrekken en verantwoordelijkheid laten nemen.

**maatschappelijke waarde; organiserend vermogen**



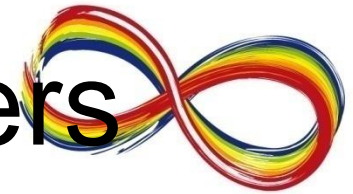
# Re-integratie: 2 primaire processen



- Standaard dienstverlening: matchen van > 80% WML kansrijken op vacatures
  - acquisitie en matching/begeleiding door 2 aparte functies
- Maatwerk dienstverlening: personeelsdiensten op maat ontwikkelen met (groepen) medewerkers < WML
  - acquisitie, proces en werkplek aanpassingen, begeleiding en ontwikkeling

**maatschappelijke waarde; organiserend vermogen**

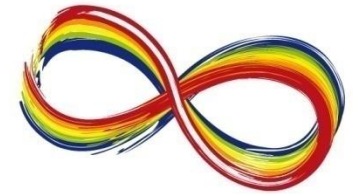
# De positie van werkgevers



- Mede verantwoordelijk voor
  - een inclusieve arbeidsmarkt
  - Inclusieve bedrijven
- Nieuwe probleem eigenaar of klant?
- Subsidies en ontzorgen; meer waarde of lagere kosten?
- Diensten leveren die van waarde; van betekenis zijn

**maatschappelijke waarde; organiserend vermogen**

# Wat levert waarde op voor werkgevers?

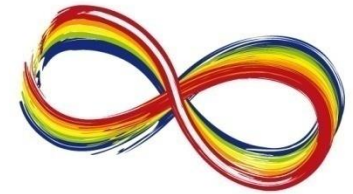


- Bijdrage aan continuïteit
- Maatwerk en flexibiliteit
- Selectie van de goede medewerkers
- Inbreng van specialistische kennis
- Een aanbod sluit aan bij het sociaal commitment werkgever

**maatschappelijke waarde; organiserend vermogen**



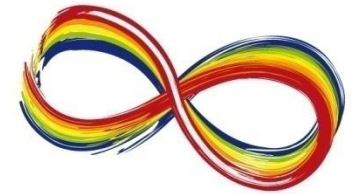
# Wat vraagt All@Work van professionals



- Account managers
- Consulenten / werkcoaches
- Trainers / opleiders
- Werkleiding bij groepswerk

**maatschappelijke waarde; organiserend vermogen**

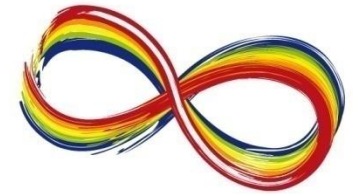
# Generiek



- Kies duidelijk; matchen of maatwerk
- Professionele autonomie
  - Toewijding aan waarde
  - De bereidheid je intuïtie, je overtuiging te volgen
- Respect voor eigen regie

**maatschappelijke waarde; organiserend vermogen**

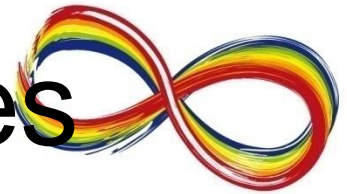
# Accountmanagers



- Bedrijfskundig inzicht combineren met personeelsoplossingen
- Weten op welke processen en diensten inzet van de doelgroep effectief is
- De meerwaarde van een personeelsoplossing zakelijk aantonen

**maatschappelijke waarde; organiserend vermogen**

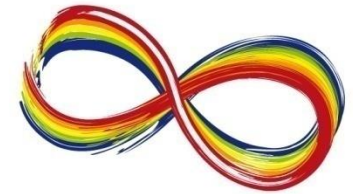
# Consulenten en werkcoaches



- Regie bij de klant vanaf de intakes
- Werk en ontwikkeling op maat; geen straf
- Vlotte doorstroom van kandidaten naar traject bij een reguliere werkgever
- Beïnvloeden van randvoorwaarden in de werkomgeving van kandidaten
- Coachen van kandidaten op:
  - ontwikkeling
  - Behalen van het resultaat voor de werkgever

**maatschappelijke waarde; organiserend vermogen**

# Trainers en opleiders

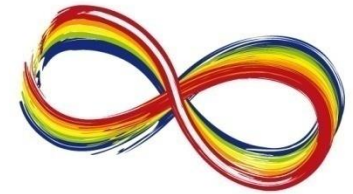


- Versterken skills zelfredzaamheid en eigen kracht van intake tot uitstroom
- Benutten van groepsdynamiek voor onderlinge coaching deelnemers
- Structuur en ondersteuning bieden in de toepassingsfase (C/W)
- Rolvast blijven

**maatschappelijke waarde; organiserend vermogen**



# Perspectief



- De waarde van re-integratie kennis voor bedrijven
- Opleiden en trainen in bedrijven
- Personeelsdiensten en HR advies; als maar meer waarde

**maatschappelijke waarde; organiserend vermogen**